

Environment 環境への取り組み

		単位	2023年	2024年	2025年
CO2排出量	Scope1	t-CO2	184	235	273
	Scope2		5,399	5,484	6,705
	計		5,583	5,719	6,978

※注1:Scope1はガソリン由来のCO2排出量を表し、Scope2は電力由来のCO2排出量を表す。
※注2:Scope1は社内で購入している燃料費データと各期間内のガソリン価格の平均値からガソリン使用量を推定し、排出係数を掛け合わせて算出。
Scope2は電力消費量に排出係数(環境省が示す代替値)を掛け合わせたロケーションベースで算出。
※注3:Scope2は消費電力量が取得できなかった一部の拠点を除いて算出。

	単位	2023年	2024年	2025年
CO2排出量原単位 (売上高百万円当たり)	t-CO2/百万円	0.253	0.217	0.222

		単位	2023年2月期	2024年2月期	2025年2月期
リユース事業によるCO2排出削減貢献量	家電4品目	t	14,658	17,719	18,058
	衣料品		19,163	22,134	24,746
	家具		3,091	3,114	3,038
	主要カテゴリ小計		36,912	42,967	45,842

※注1:家電4品目は洗濯機、冷蔵庫、テレビ、エアコンを表し、家電4品目および家具は環境省『平成22年度 使用済製品等リユース促進研究会報告書』より算出。
※注2:衣料品は環境省『3R見える化ツール』より算出。

Social 社会への取り組み

	単位	2023年2月期	2024年2月期	2025年2月期
新卒採用数	人	89	115	107
中途採用数		41	113	126
採用数計		130	228	233
社員数	人	776	902	1,009
パート・アルバイト数		2,083	2,403	2,953
従業員数計		2,859	3,305	3,962
女性社員数	人	128	155	184
女性パート・アルバイト数		1,274	1,452	1,725
女性従業員数計		1,402	1,607	1,909
女性社員比率	—	16.5%	17.2%	18.2%
女性パート・アルバイト比率	—	61.2%	60.4%	58.4%
女性従業員比率	—	49.0%	48.6%	48.2%
社内研修回数	回	167	175	176
有給取得率	—	66.6%	65.9%	64.0%
育休取得人数	—	24	22	23

Governance ガバナンスへの取り組み

		単位	2023年2月期	2024年2月期	2025年2月期
社内取締役	男	人	4	4	4
	女	人	1	1	1
社外取締役	男	人	1	1	1
	女		1	1	1
社外取締役比率	—	—	33.3%	33.3%	33.3%
女性取締役比率	—	—	16.7%	16.7%	16.7%
社外監査役	男	人	3	3	3