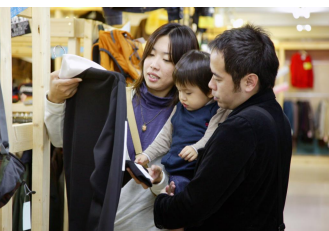




「喜び」「発見」「感動」を提供するリサイクルショップ

株式会社 トレジャー・ファクトリー

会社説明資料  
*Corporate Story*



平成19年12月26日

会社概要編	P.3
会社概要 / 沿革 / 経営理念・社名	P.4
事業内容－店舗 / 取扱商品	P.7
事業内容－出店エリア / 業績・店舗数の推移	P.9
事業内容－事業系統図	P.11
特長と強み編	P.12
総合リサイクルショップとは（役割・機能）	P.13
総合リサイクルショップの特長と強み	P.14
特長1－幅広い顧客層	P.15
特長2－仕入力とそれを支える物流機能	P.16
特長3－顧客が気軽に楽しく買える仕組み（販売力）	P.17
特長4－独自のPOSシステム	P.18
特長5－幅広い出店形態・出店エリア	P.19
当社の特長と強み まとめ	P.20
外部環境と成長戦略編	P.21
外部環境・業界環境	P.22
中期的な成長イメージ	P.24
将来目標	P.25

会社説明資料  
*Corporate Story*

会社概要編



「喜び」「発見」「感動」を提供するリサイクルショップ

株式会社 トレジャー・ファクトリー



会 社 名	株式会社トレジャー・ファクトリー
創 立	平成7年5月25日（1995年5月25日）
代 表 者	代表取締役社長 野坂 英吾
本 社 所 在 地	東京都足立区竹の塚六丁目11番12号八汐ビル
従 業 員 数	125名（157名）（ ）臨時雇用者 （平成19年10月31日現在）
発 行 済 株 式 数	顕在株数 11,850株 潜在株数 672株 1単元：1株 （平成19年12月26日現在）
資 本 金	231,450千円（平成19年12月26日現在）
決 算 月	2月
事 業 内 容	リサイクルショップの運営 店舗数：1都4県に28店舗（平成19年12月26日現在） 直営店：26店舗 ➢総合リサイクルショップ「トレジャーファクトリー」：24店舗 ➢服飾専門リサイクルショップ「トレジャーファクトリースタイル」：2店舗 F C 店：2店舗 リサイクル品のインターネット販売・買取 Webサイトの運営 ➢ホームページ（ <a href="http://www.treasure-f.com/">http://www.treasure-f.com/</a> ） ➢会社案内サイト（ <a href="http://www.treasurefactory.co.jp/">http://www.treasurefactory.co.jp/</a> ） ➢買取サイト（ <a href="http://www.treasurekaitori.com/">http://www.treasurekaitori.com/</a> ） ➢中古・リサイクルショップ検索コミュニティサイト「うるハピ」の運営（ <a href="http://www.uruhapi.com/">http://www.uruhapi.com/</a> ）



- 1995年 5月 神奈川県横浜市に有限会社トレジャー・ファクトリーを設立。
- 1995年10月 東京都足立区舎人に当社第1号店となる総合リサイクルショップ「トレジャーファクトリー足立本店」を開店。
- 1998年11月 埼玉県に初進出。埼玉県草加市に「トレジャーファクトリー草加店」を開店。
- 1999年12月 資本金を1,000万円に増資し、株式会社に組織変更。
- 2000年 9月 東京都足立区入谷に物流センターを開設。
- 2002年 5月 東京都足立区竹の塚に本社を移転。
- 2003年 2月 東京都足立区入谷に物流センターを拡張移転。
- 2003年 3月 神奈川県に初進出。神奈川県横浜市に「トレジャーファクトリー鶴見店」を開店。
- 2004年 7月 F C 事業を開始。福島県いわき市にF C 1号店「トレジャーファクトリーいわき鹿島店」を開店。
- 2006年 1月 千葉県に初進出。千葉県千葉市に「トレジャーファクトリー若葉みつわ台店」を開店。
- 2006年10月 取り扱い品目を衣料・服飾雑貨等に絞った新業態店舗事業を開始。  
千葉県千葉市に服飾専門リサイクルショップ「トレジャーファクトリースタイル フレスポ稲毛店」を開店。

## 経営理念

トレジャーファクトリーは  
人々に 喜び・発見・感動 を提供します

## 社名について

トレジャー・ファクトリー  
(宝物の工場)

## 「価値の再生工場」

そこでしか買えない一品モノを豊富に取り揃え

お客様は、不用品を売るのも買うのもワンストップ


買う喜びと売る喜び、他にない一品モノの商品を発見する楽しさを提供する

# 総合リサイクルショップを中心に直営、FC展開


店舗数：平成19年12月26日現在

**2店舗 (直営)**  
**Treasure Factory Style**  
 服飾専門リサイクルショップ

店外



店内



清潔感溢れる店内で宝探し

**24店舗 (直営)**  
**総合リサイクルショップ**  
 (他FC2店舗)

浦和店



越谷店



町田店



**総合リサイクルショップ**  
**ドレジャーファクトリー**  
 Webサイト

ホームページ



買取サイト



Webで宝探し

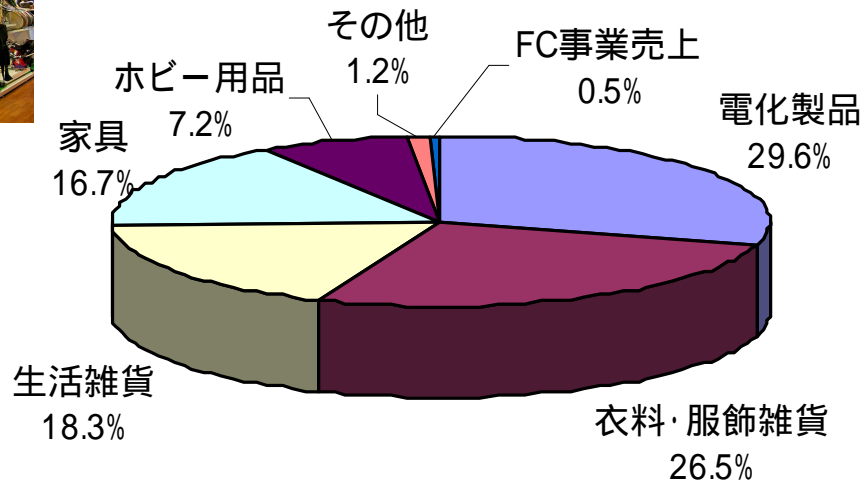
# 取扱商品区分

生活雑貨	衣料・服飾雑貨	電化製品	家具	ホビー用品
------	---------	------	----	-------

## 幅広い分野のリサイクル品

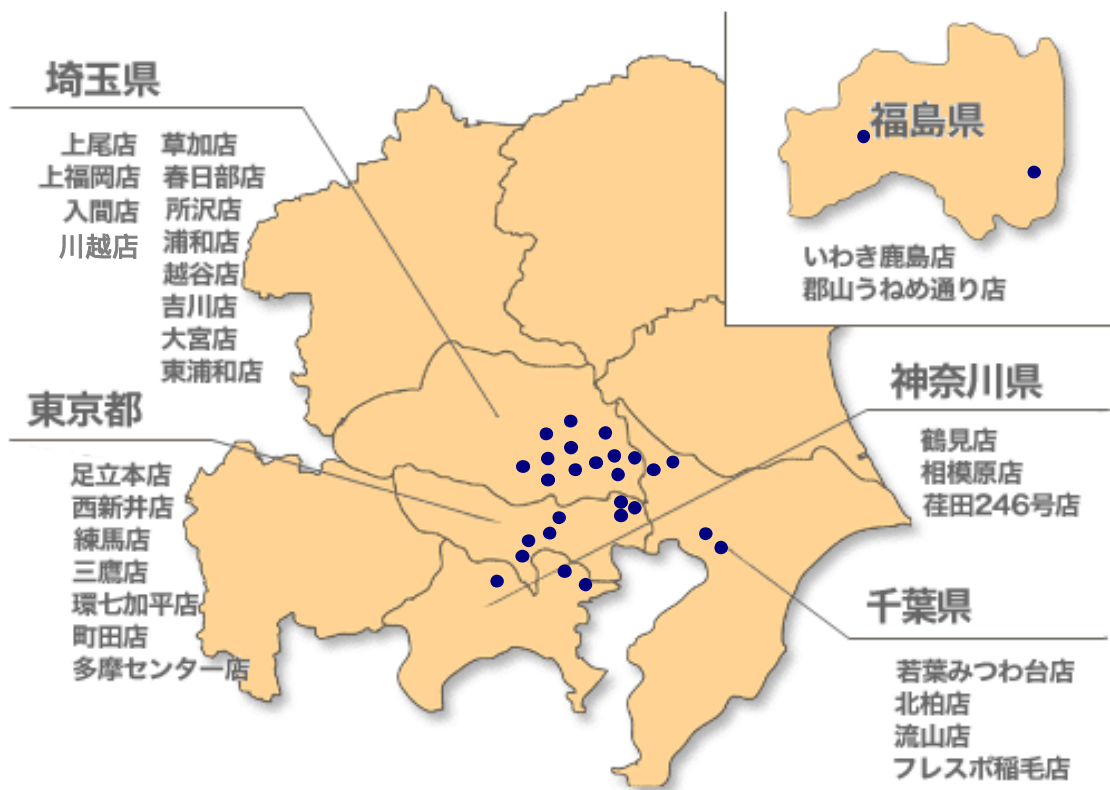


事業別商品別販売構成比  
 (平成19年2月期)  
 商品別販売比率は直営店の売上の内訳

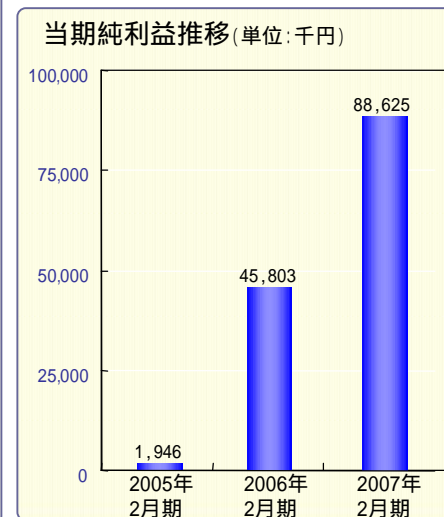
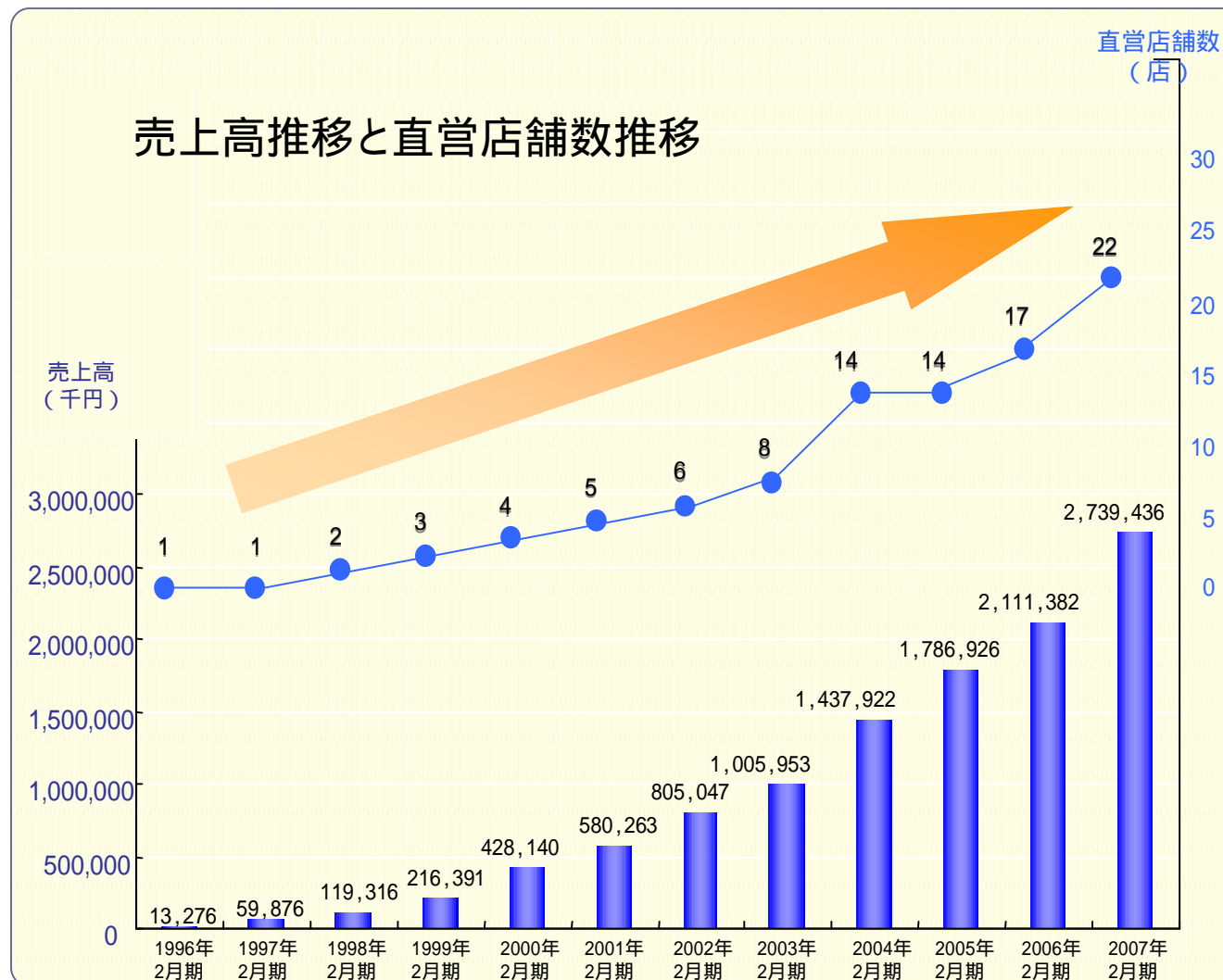


# 1都4県に事業展開

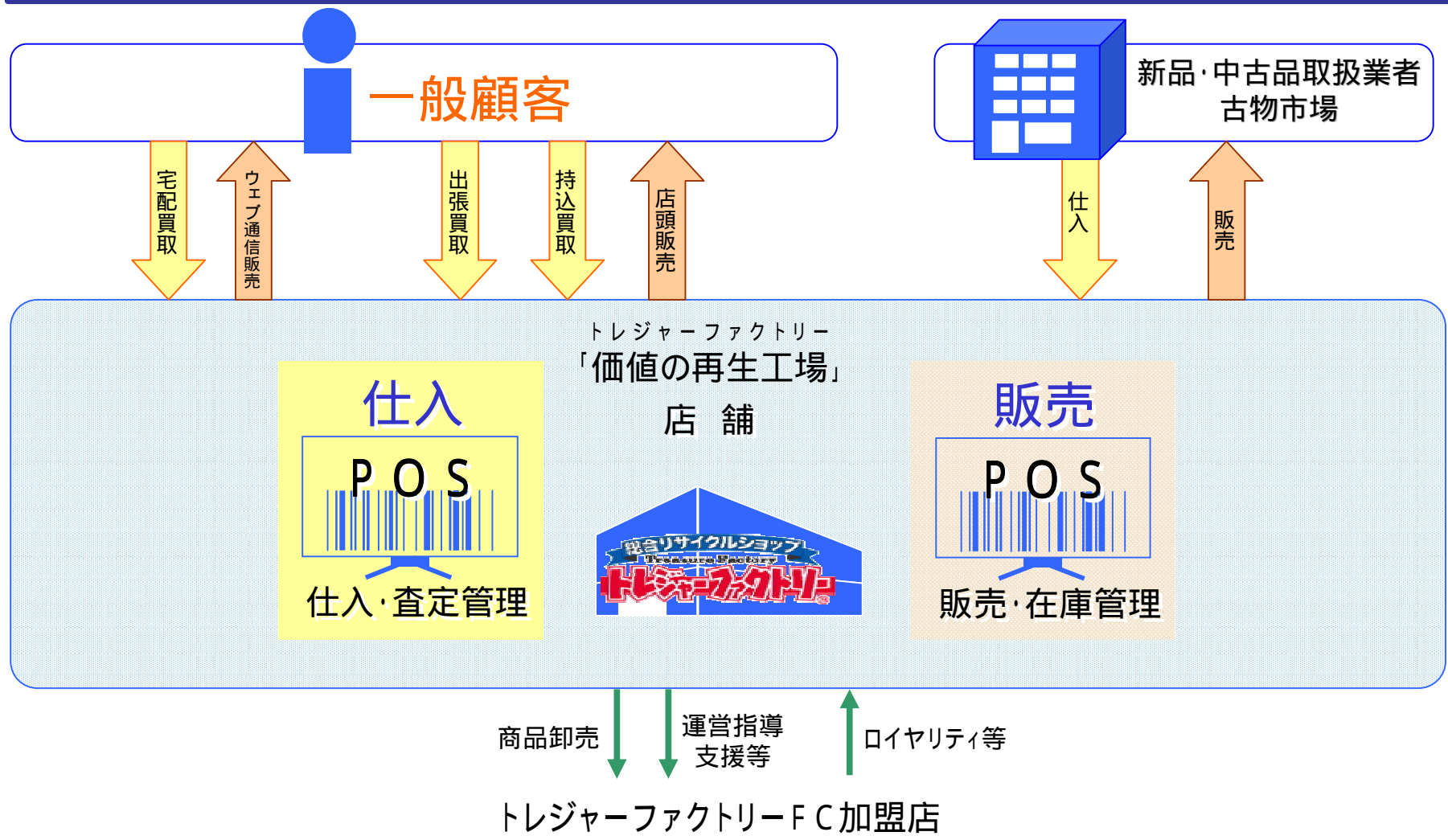
**出店エリア：1都4県に28店舗（直営26店舗、FC2店舗）**  
 （平成19年12月26日現在）



## 順調に店舗数を伸ばし、創業以来12期連続増収



一般顧客から買取、新しい価値を創出し、顧客へ提供



会社説明資料  
*Corporate Story*

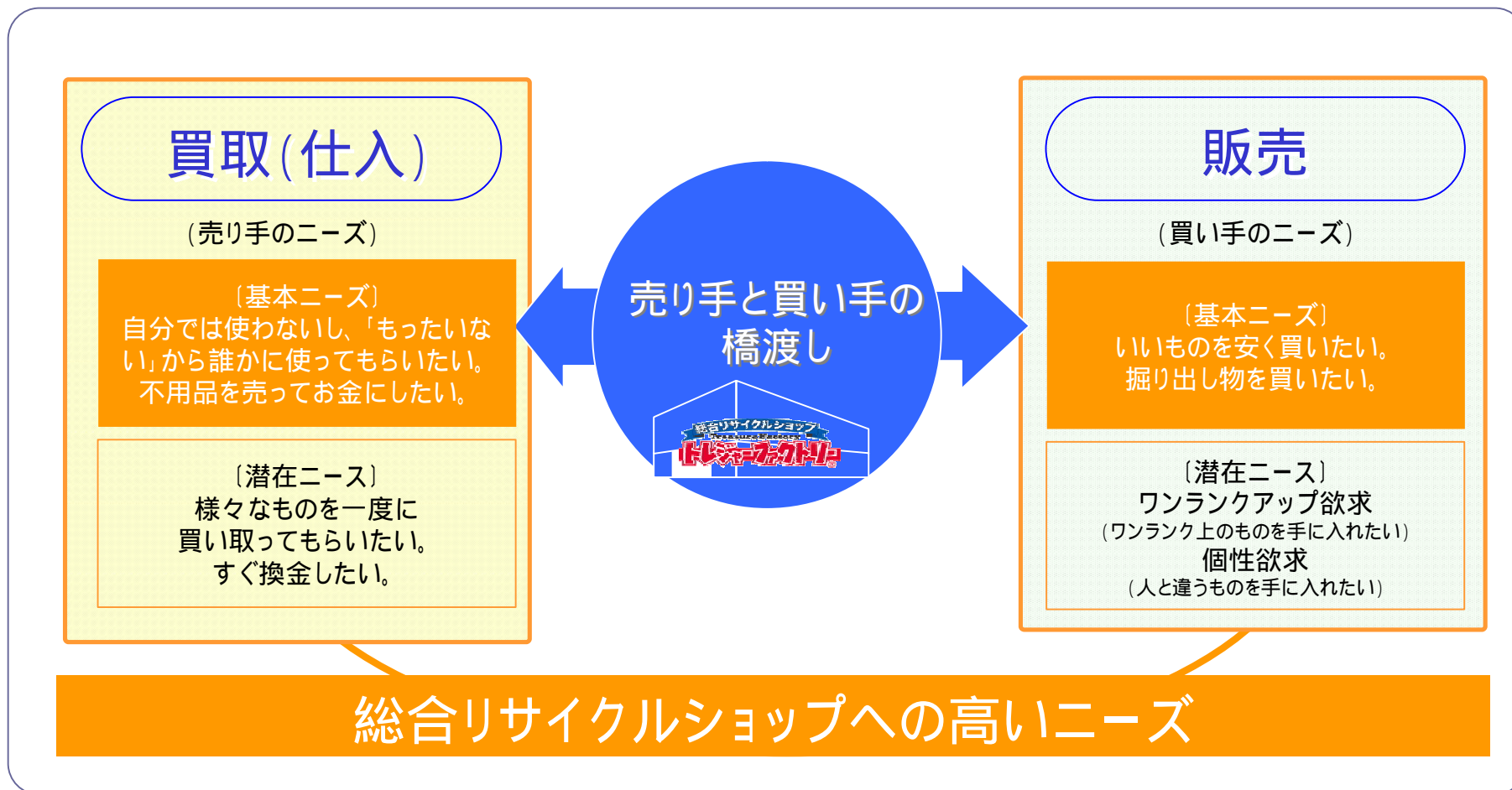
特長と強み編



「喜び」「発見」「感動」を提供するリサイクルショップ

株式会社 トレジャー・ファクトリー

## 「もったいない」ニーズで売り手と買い手をつなぐ「橋渡し」



## 総合リサイクルショップの特長

「ワンストップ」:ひとつの場所で売れ  
 ているんな物が買える！

「宝探し」感覚でショッピングが楽しめる！

特長 1

幅広い顧客層

特長 2

仕入力とそれを  
 支える物流機能

強み

顧客が気軽に  
 楽しく買える  
 仕組み（販売力）

特長 3

特長 4

POSシステム / 査定システム

特長 5

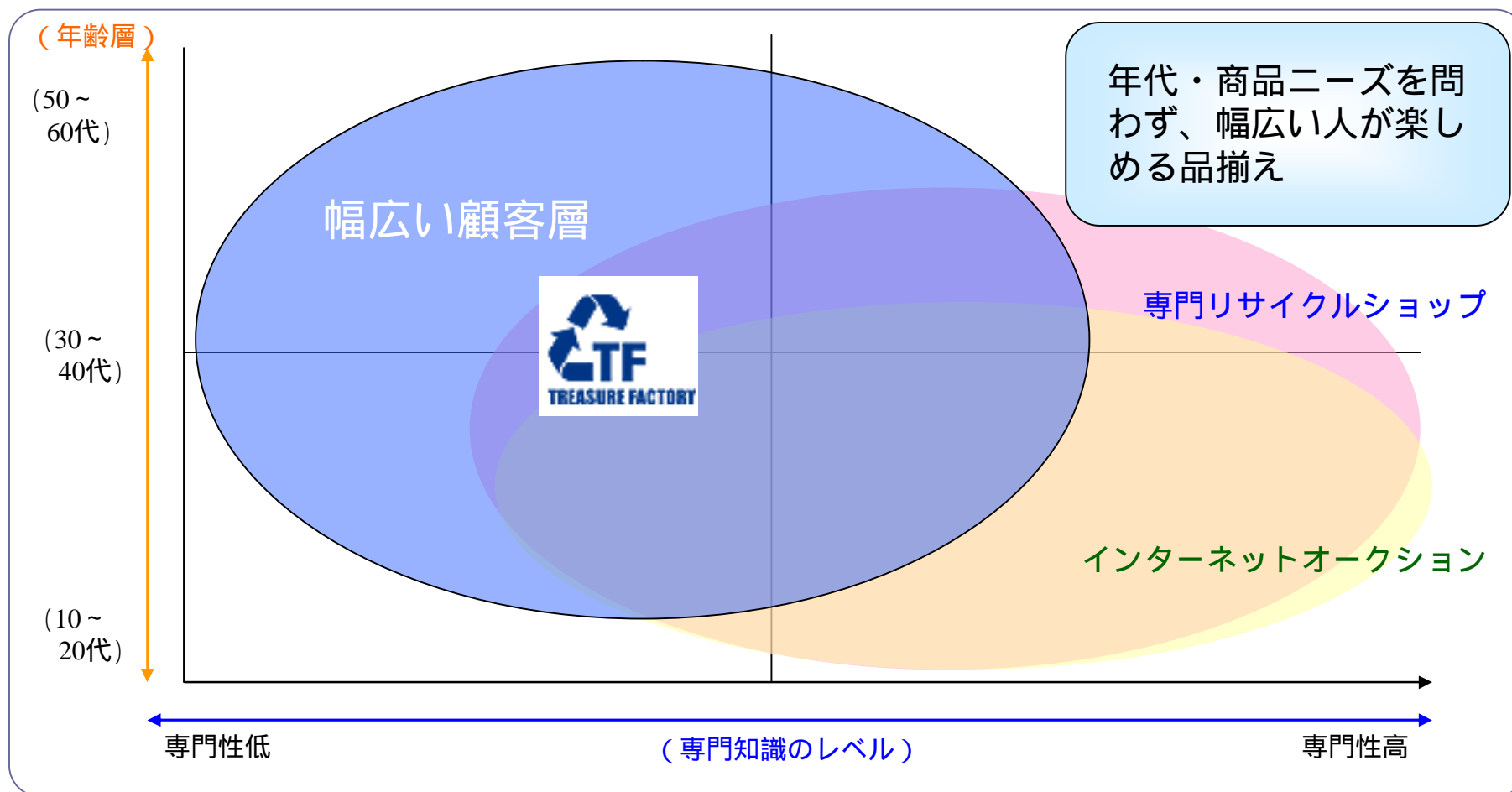


出店力



特長 1

「総合的」だからできる「幅広い顧客ターゲット」



特長2 利便性・安心感を与える買取システムと効率的な物流機能

買取

利便性を追求した買取システムの実現

顧客との  
豊富な接点を  
持つ

多様な買取チャネル

- 1) 持込買取
- 2) 出張買取
- 3) 宅配買取

顧客との豊富な接点

- 1) リアル店舗
- 2) コールセンター  
(カスタマーサポート)
- 3) 買取専用Webサイト

多様な顧客に  
利便性と  
安心感を提供

物流

商品配分を迅速・効率化「多機能物流」センター

一時保管機能

事業者からの大量仕入に  
対応

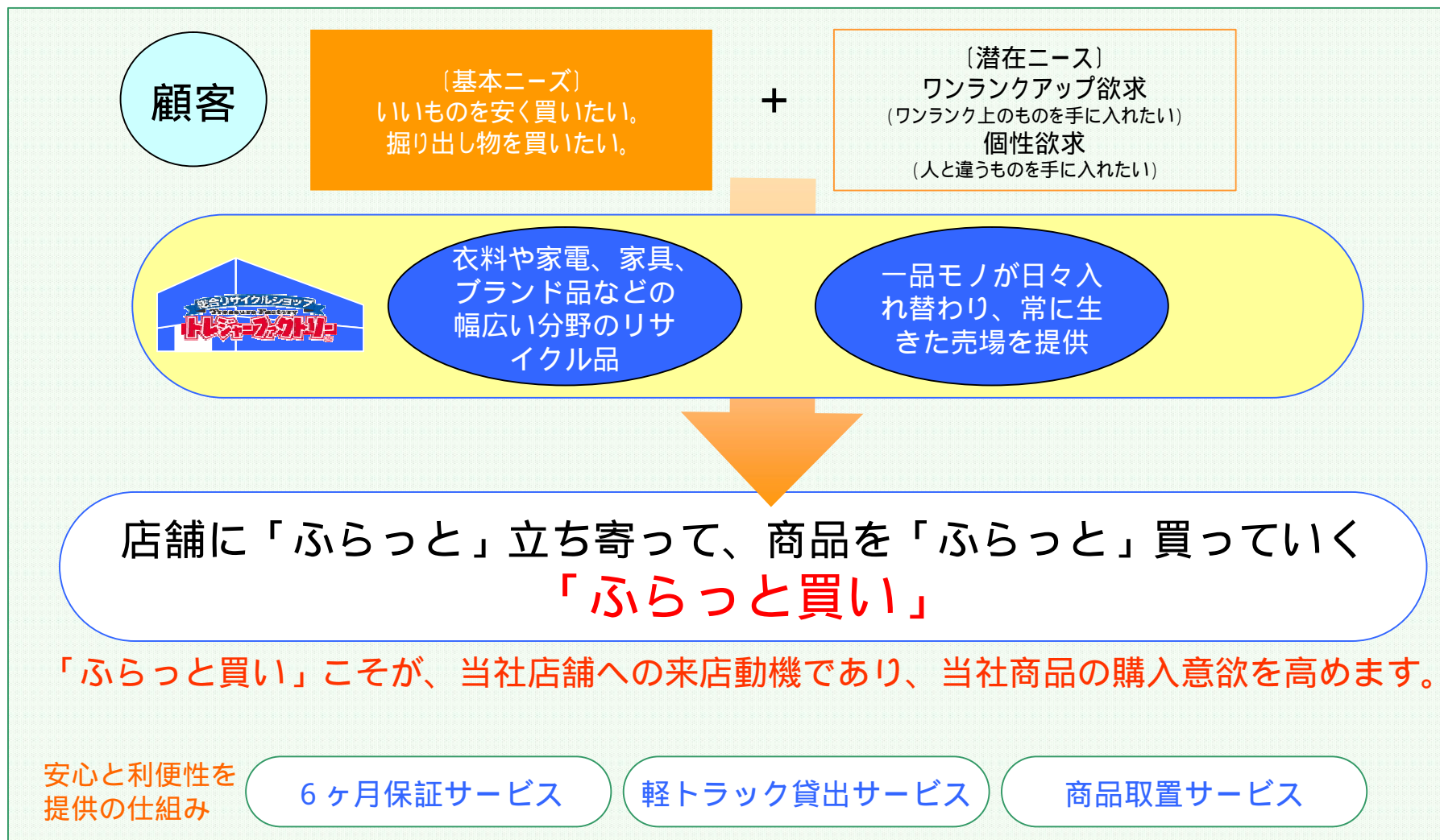
商品配分機能

各店舗に的確かつ効率的  
な商品配分・配送に対応

新品・中古品取扱業者等からの  
仕入により、店頭商品の偏りを  
なくし、一般買取の更なる呼び  
込みを図る

特長3

「ふらっと買い」が当社販売力の強み



特長 4

独自のPOSシステム

扱う商品が一品モノで導入困難といわれるPOSシステムを独自開発

個々の商品の商品情報の検索、個々の商品の利益率や在庫期間の把握



- ✓商品の鮮度管理が可能に
- ✓滞留在庫の防止や売り場の鮮度管理向上へ

買取査定支援システム

POSシステムのデータを活用して、  
スタッフの買い取りを支援するため  
の仕組みを整備

買取査定支援  
システム

導入

買取査定支援システム  
により、多種多様な商  
品の査定をより迅速に  
実施できる体制へ

Webサイトとの連動

POSシステムのデータを活用して、  
Webサイトでの在庫検索が可能に



特長5

## 幅広い出店形態・出店エリア

物件規模に応じて、商品構成を変化させることにより、  
 多様な出店形態による店舗出店が可能



幅広い出店形態、出店エリア

出店余地が大きい

物件規模による4形態の店舗分類



独自のPOSシステムに支えられた  
 「幅広い顧客層の獲得」「仕入・物流機能」「販売戦略」が  
 出店力を生み、さらなる企業価値向上への好循環を生む。



出店力

取扱商品商品、顧客層の更なる拡大      多店舗展開を可能に

企業価値向上

会社説明資料  
*Corporate Story*

外部環境と成長戦略編



「喜び」「発見」「感動」を提供するリサイクルショップ

株式会社 トレジャー・ファクトリー

# 循環型社会の到来に向け、企業力が試される時代へ

## 外部環境（社会的）

資源の再利用、再活用による循環型社会に向けた取り組み

リサイクル、リユースを選択するライフスタイルの広がり

環境問題の深刻化  
ごみの有料化

環境関連の各種法制度の整備  
 ・1997年 容器包装リサイクル法  
 ・2001年 循環型社会形成推進基本法  
 環境、資源問題に対する意識の社会的高揚  
 加速するエネルギー循環の考え  
 ロハスといった新しいライフスタイルの登場

消費者の低価格志向

今後も業界的に  
追い風であり、  
総合化できるノウハウ、  
多店舗展開できる総合力  
が求められる時代となる

## 業界環境

個人事業の淘汰 展開型事業の隆盛

（1995年）

（現在）

（将来）

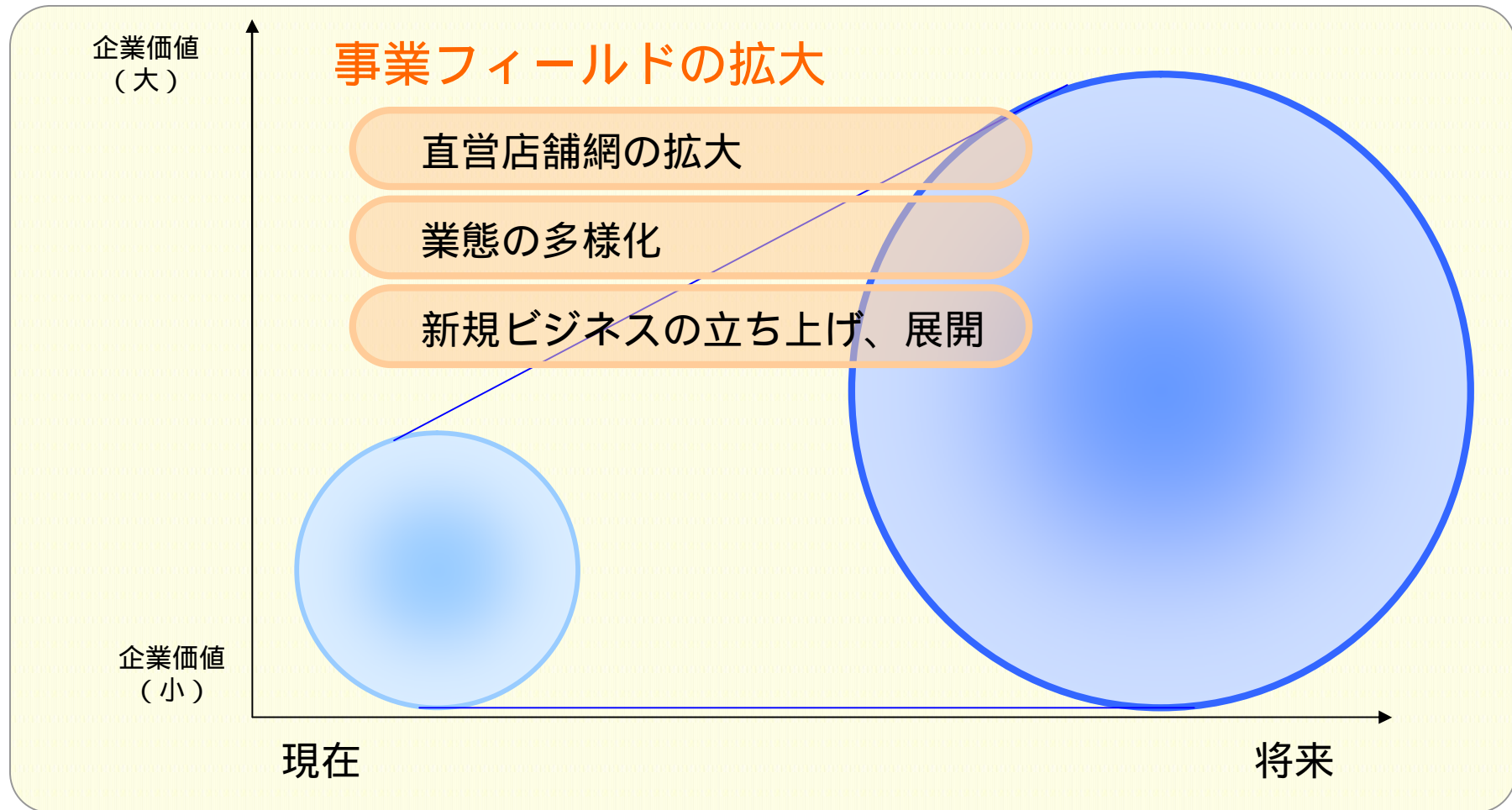
# 拡大を続ける成長マーケット

## 中古品小売業の年間販売額と売場面積の推移





## 事業フィールドの拡大と店舗網の拡大、 業態の多様化により企業価値を高めます。





# 1都3県を中心にドミナント出店により 直営店舗網を拡大していきます。

ドミナント出店による  
直営店舗網の拡大

2007年12月26日現在  
首都圏中心 26店舗  
FC 2店舗



出店エリア: 1都4県に28店舗  
(平成19年12月26日現在)



長期  
目標

徳川幕府を超える300年続く会社を目標に、持続的に成長し、  
世界規模でリサイクルビジネスを展開する