

# 会社説明資料

株式会社  
トレジャー・ファクトリー



TREASURE FACTORY

東証マザーズ 証券コード：3093

「喜び」「発見」「感動」を提供するリユースショップ

2013年2月8日



## 目 次

● 会社概要 P 2

● 決算概況 P 1 5

● 当期の取組みと業績予想 P 2 3

● 今後の成長戦略と株主還元 P 3 1

当該資料は当社の会社内容を説明するために作成されたものであり、投資勧誘を目的に作成されたものではありません。  
また、資料の内容は資料作成時に弊社が判断したものであり、その情報の正確性を保証するものではありません。  
投資を行う際は、投資家ご自身の判断で行っていただきますようお願いいたします。

# 会社概要

# 会社概要

会社名	株式会社トレジャー・ファクトリー
代表者	代表取締役社長 野坂 英吾
従業員数	320名(パートタイマー等は含まれておりません) (平成24年11月末現在)
決算月	2月
創立	平成7年5月25日(1995年5月25日)
本社所在地	東京都足立区梅島三丁目32番6号
資本金	363,893千円(平成24年11月末現在)

# 沿革

- 1995年 5月 神奈川県横浜市に有限会社トレジャー・ファクトリーを設立
- 1995年10月 東京都足立区舎人に当社第1号店となる総合リサイクルショップ「トレジャーファクトリー足立本店」を開店
- 1998年11月 埼玉県に初進出  
埼玉県草加市に「トレジャーファクトリー草加店」を開店
- 1999年12月 資本金を1,000万円に増資し、株式会社に組織変更
- 2000年 9月 東京都足立区入谷に物流センターを開設
- 2002年 5月 東京都足立区竹の塚に本社を移転
- 2003年 2月 東京都足立区入谷に物流センターを拡張移転
- 2003年 3月 神奈川県に初進出  
神奈川県横浜市に「トレジャーファクトリー鶴見店」を開店
- 2004年 7月 FC事業を開始  
福島県いわき市にFC1号店「トレジャーファクトリーいわき鹿島店」を開店
- 2006年 1月 千葉県に初進出  
千葉県千葉市に「トレジャーファクトリー若葉みつわ台店」を開店
- 2006年10月 取り扱い品目を衣料・服飾雑貨等に絞った新業態店舗事業を開始  
千葉県千葉市にユーズドセレクトショップ「トレジャーファクトリースタイル フレスポ稲毛店」を開店
- 2007年12月 東京証券取引所マザーズに株式を上場
- 2008年 2月 東京都足立区梅島に本社を移転
- 2010年 2月 「トレジャーファクトリースタイル」オンラインショップをオープン
- 2010年 10月 ブランドバッグ & ファッションレンタル「Cariru」を開始
- 2012年 1月 茨城県に初進出  
茨城県牛久市に「トレジャーファクトリー牛久店」を開店

## 経営理念

**トレジャーファクトリーは  
人々に喜び・発見・感動を提供します。**

**そこでしか買えない一品モノを豊富に取り揃え、  
お客様は、不用品を売るのも買うのもワンストップ、  
買う喜びと売る喜び、他にない一品モノの商品を発見する楽しさを提供する**

## 社名の由来



**TREASURE FACTORY**

**宝物の工場 「価値の再生工場」**

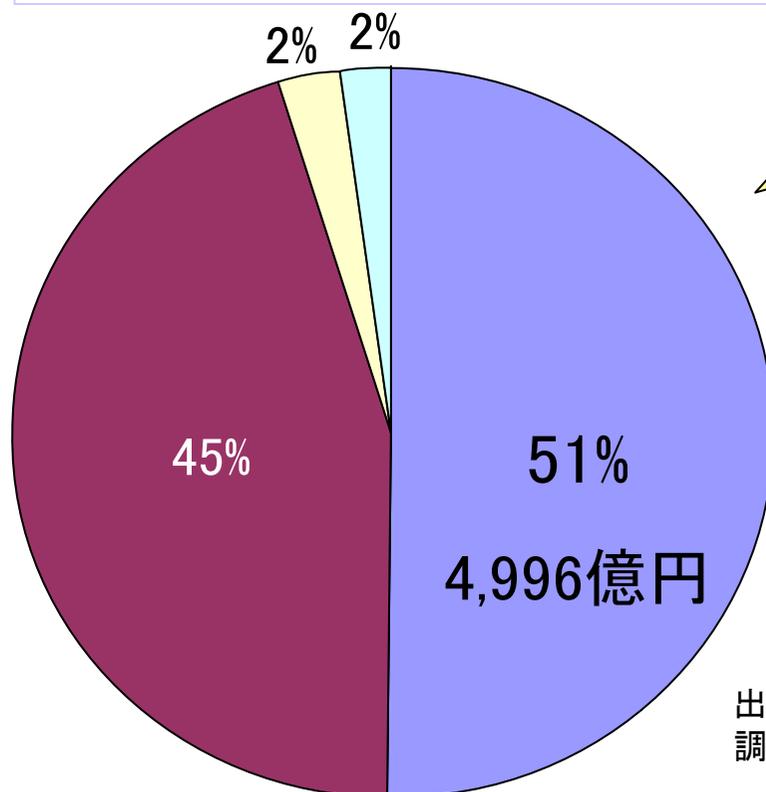
「モノ」は持ち主に必要がなくなった時点で価値が失われてしまいます。  
その「モノ」に、もう一度価値を与え、世の中に送り出していく工場の役割を果たしたい。  
創業時のこのような想いを込めて、社名はつけられました。

# リユース市場の成長性

## リユース市場は、年々拡大

- 景気動向が厳しくなる中、より良いものを安く購入したいというニーズの強まり
- 衣料、家具、家電などでもリユース品・中古品を利用することが定着しつつある

リユース市場規模：約1兆円  
購入先別構成比



自動車を除くリユース市場規模  
の推計値は約1兆円

主な内訳:

- ①リユースショップ等 4,996 億円
- ②ネットオークション 4,541億円

- ①リユースショップ・中古品販売店で購入
- ②ネットオークションで購入
- ③フリーマーケット・バザーで購入
- ④その他(自治体、知人等から)

出典：環境省「平成21年度電気電子機器等の流通・処理実態調査及びリユース促進事業報告書」p93

# 店舗業態の紹介①



## 総合リユース業態 「トレジャーファクトリー」

直営  
44店舗  
(FC4店舗)

### 取扱商品

洋服、電化製品、家具、贈答品、ブランド品、  
小物、雑貨、スポーツ用品、貴金属 など



**きれいで見やすく、安心して利用できるお店づくり**

- 様々な一品モノを見やすく陳列
- お客様に常に‘宝探し’のようなワクワク感を提供する陳列

## 店舗業態の紹介②



### 服飾専門リユース業態 「トレジャーファクトリースタイル」

直営  
18店舗



#### 取扱商品

ウェア、時計、バッグ、アクセサリ、  
シューズ、アウトドアブランド など

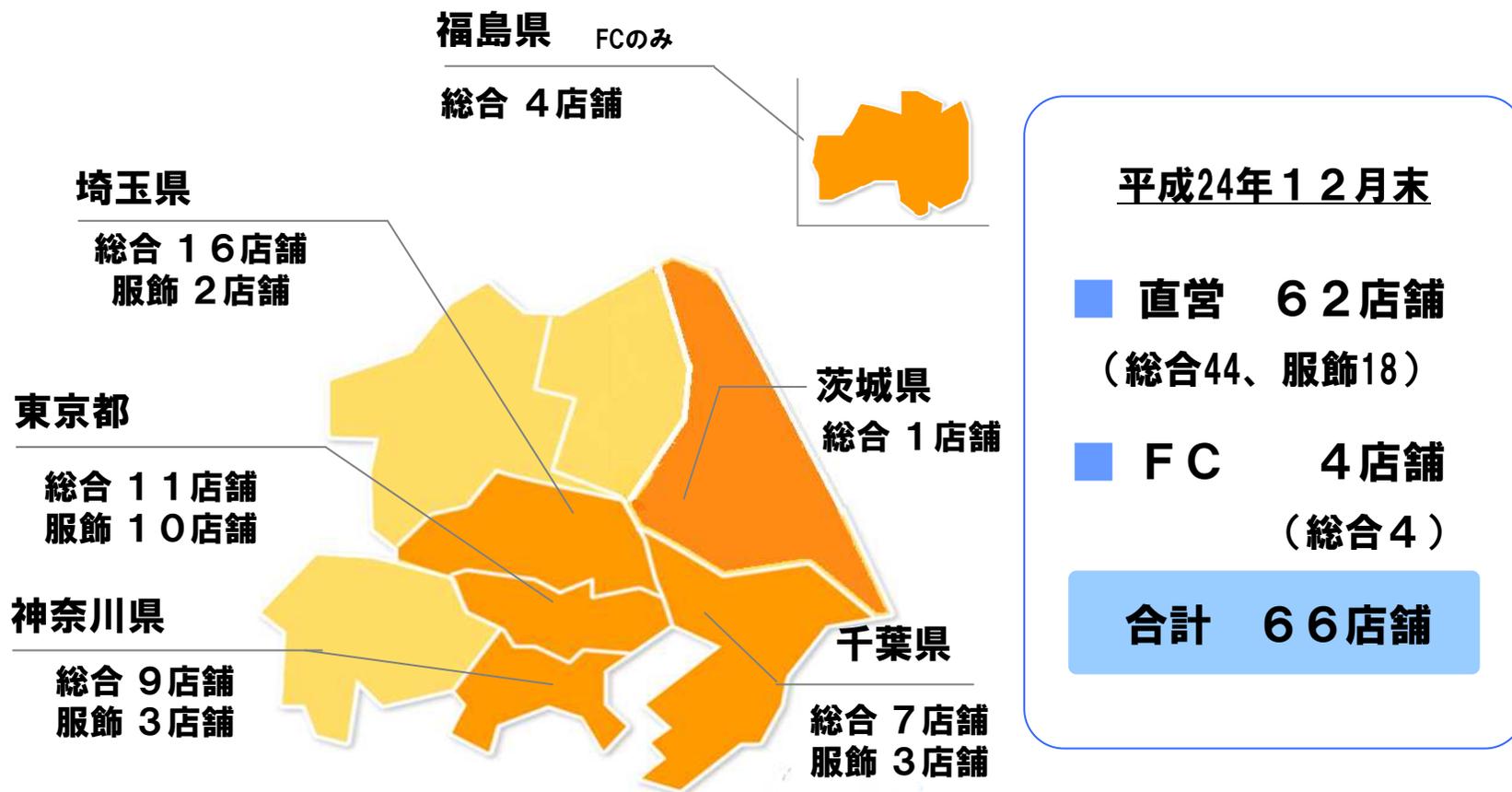


- 見るだけでも楽しく、訪れるたびに発見のある衣料・服飾雑貨専門のユーズドセレクトショップ
- 最新の流行品、手の届かなかった高級品、レアアイテムをお得な価格でご提供

# 店舗ネットワーク

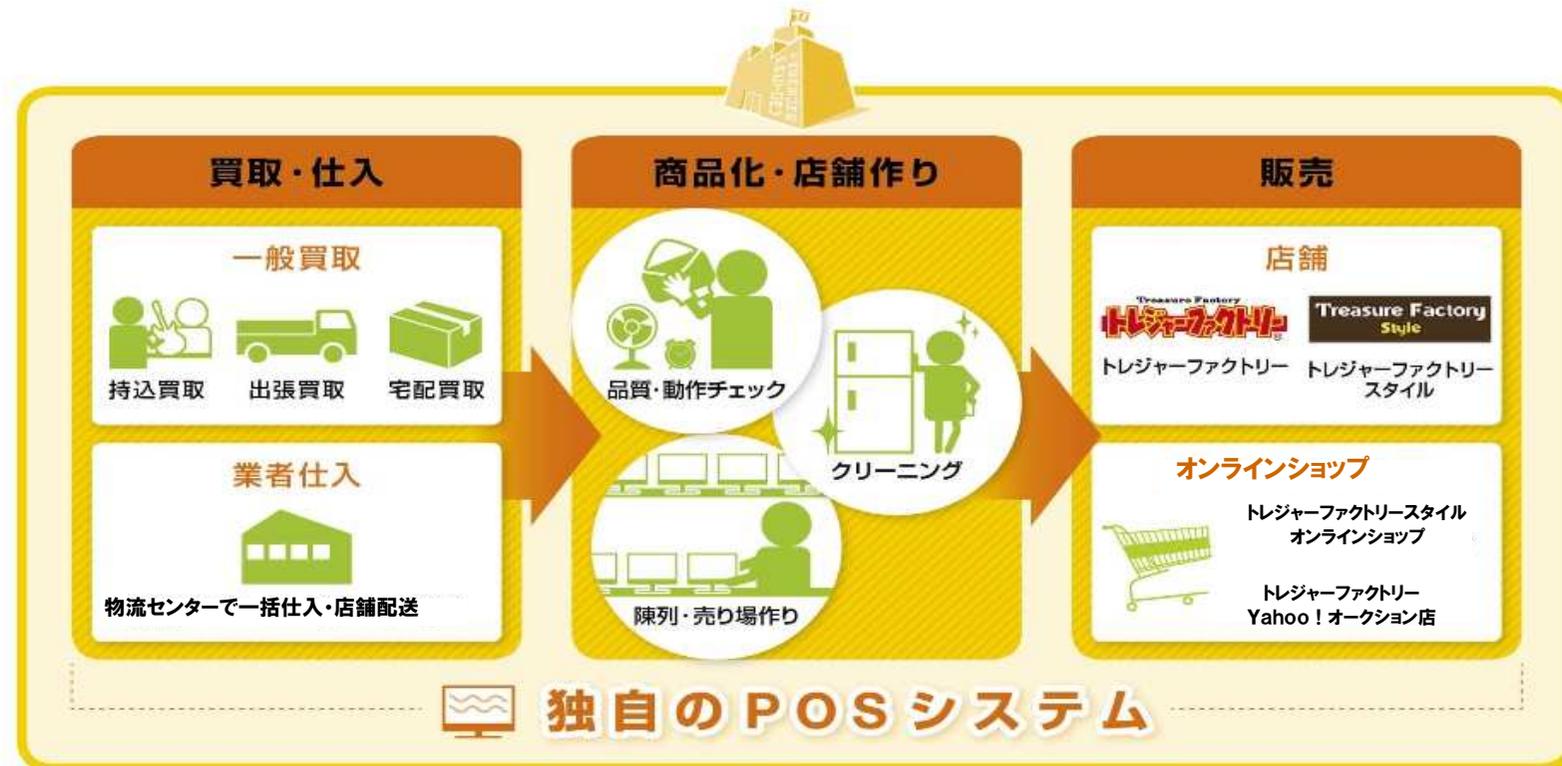
当期12月までに直営7店、FC1店 計8店を出店

24年12月末現在 直営店62店、FC4店の66店体制



※総合:総合リユース業態「トレジャーファクトリー」  
服飾:服飾専門リユース業態「トレジャーファクトリースタイル」

# ビジネスモデル



POINT

## 買取・仕入

幅広い品揃えを支える  
多様な買取チャネル

- ワンストップで多種多様なモノを  
買い取る買取力
- POSシステムをベースにした査定  
システムにより査定の平準化を  
実現

POINT

## 商品化・店舗作り

不用となったモノを  
宝物にする工場の役割

- きれいで安心して利用できるお店
- 一品モノとの出会いを演出する売り場
- 店舗の数だけ独自の売り場がある  
50店あれば50通りのお店がある

POINT

## 販売

2つの店舗業態とWebチャネル  
を組み合わせた販売力

- 常に商品が入れ替わる鮮度の  
高い売り場
- POSシステムにより一品一品の  
売買情報の蓄積と在庫期間の  
適正管理を実現

# システム化による数値の見える化と業務効率化を推進

## 独自開発のPOSシステム(競争力の源泉です)

～創業後まもなく開発に着手。独自開発なので日々使い勝手を改善・向上。

### 査定支援システムの導入による査定力アップ・教育スピード向上

様々な一品モノを扱うからこそスタッフの査定力が必須。査定支援システム導入によりスタッフを**約半年**で一通りの査定ができるように育成。

### システムを活用した見える化と業務効率化推進

**キー指標をリアルタイムで見える化**し、店舗の業績管理に活用。  
データインプットから値札発行、売価変更などの業務をシステムで効率化。

### 徹底したデータ分析により高い棚卸資産回転率を達成

当社の**棚卸資産回転率**(商品売上ベース)**9.4回転**と同業他社に比べても高い。  
リアルタイムにデータを把握し、それを店舗施策に反映することにより実現。

# 当社ならではの顧客サービスで他社との差別化追求

## 経営理念でもある「顧客への喜び・発見・感動」の提供を追求

### 査定

正社員及び経験を積んだパートスタッフのみが  
買取を行う体制を構築

買取接客力で差別化し、買取件数の増加、  
買取のリピート率向上⇒**買取顧客満足度向上**



### 保証

電化製品等には6カ月保証を付けて販売、  
更にオプション(有料)で2年長期保証も用意

リユース品をお客様に安心して  
買っていただくためのサービスの充実

わずかな費用をプラスするだけで、**2年間** 安心してお使いいただけます!

従来の保証期間 6ヶ月 → **18ヶ月** さらに保証期間を延長!  
最長2年

対象家電は「チラ!」

テレビ 冷蔵庫 洗濯機 エアコン

長期保証  
ステッカーが目印です。

### 顧客 サービス

買取と販売のどちらでもポイントが付与される  
会員カードを導入、ポイントサービスによりお客様にも還元

買取リピート率の向上と販売促進に寄与、  
**今後も多様な買取促進、販売促進を展開**



# 新規事業 ブランドバッグ & ファッションレンタル事業

新規事業として、ブランドバッグ & ファッションに特化した  
オンラインレンタル事業を平成22年10月から開始



URL : <http://www.cariru.jp/>

ネットで会員募集 & レンタル受付

利用日にレンタル商品を発送

利用後にレンタル商品を返送

レンタル商品の販売も実施

インターネットと宅配便を活用して、全国のお客様に  
バッグ、ドレス、靴、アクセサリ、服飾小物などをレンタル

Cariru  
ブランドバッグ・アクセサリールンタル

HOME 商品一覧 ブランドから選ぶ サービスのご案内 Cariruとは メディア掲載

新規会員登録(無料) お客様ID パスワード ログイン パスワードをお忘れの方

パーティーアイテムは全部Cariruで  
ドレス、ボレロ、シューズ、バッグ、アクセサリ、ふくさ、ストール

ちょこっと借りでも♪  
まとめて借りても♪

2011.12/31 までにレンタル注文された方は  
5,000円以上のレンタルを注文で国内無料配送  
往復送料0円 キャンペーン

新規会員登録(無料)で  
500円分のポイントプレゼント!

お客様の声  
Cariruをご利用のお客様の  
感想を集めました。

普段使わないから  
レンタルした方が  
部屋にモノが増えなくて  
便利♪

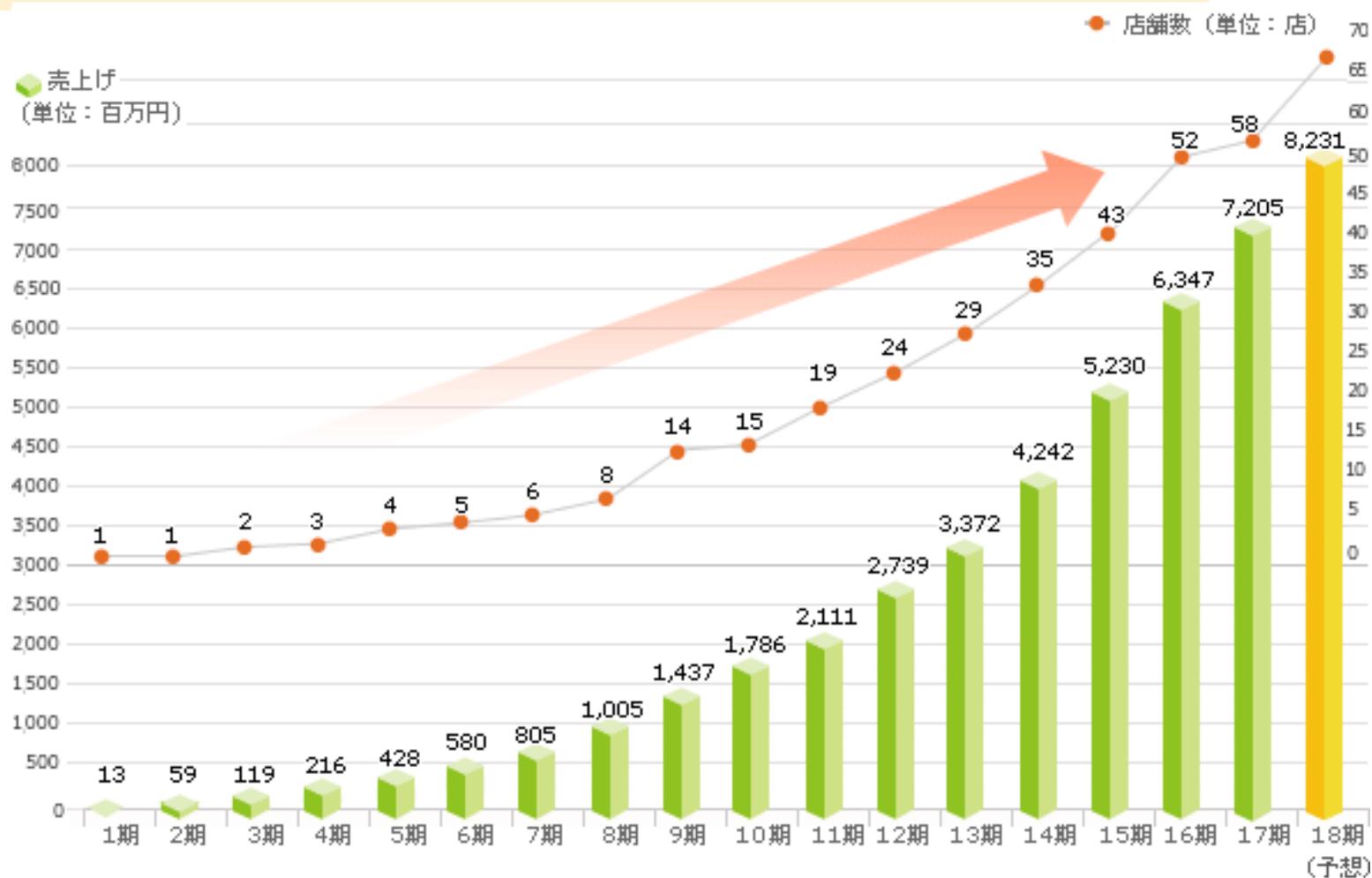
Cariru Selection 2011  
ニューアイテム  
レンタルスタート

アンテプリマ 5日間 4,100円(税込)	アンテプリマ 5日間 3,800円(税込)	Milly 5日間 10,800円(税込)	クリスチャン・ルブ タン 5日間 6,000円(税込)	ミュウミュウ 5日間 5,900円(税込)	アレクサンデル・ド ゥ・パリ 5日間 3,100円(税込)	フェンディ 5日間 3,500円(税込)

# 決算概況

# 売上高・店舗数推移

創業以来、17期連続増収を達成



# 各指標の推移

過去3期の平均  
売上高成長率119%

過去3期の平均  
経常利益成長率140%

収益性

売上高  
経常利益率

8.3%  
(H24年2月期)

資本  
効率

自己資本  
当期純利益率

18.6%  
(H24年2月期)

安全性

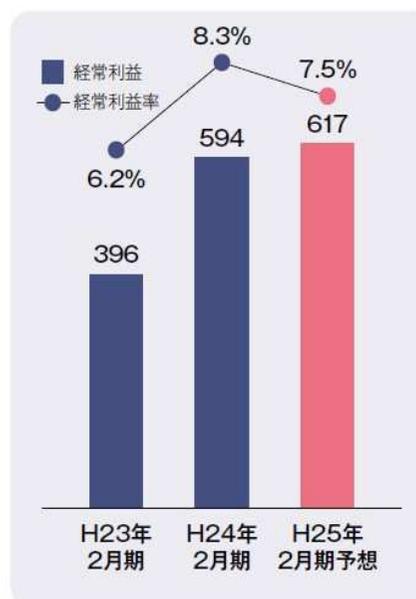
自己資本比率

52.5%  
(H24年2月末)

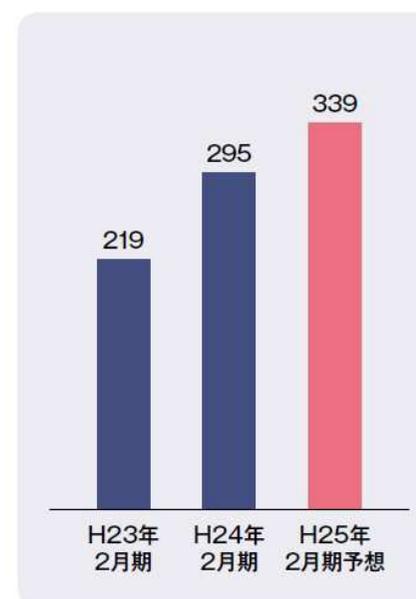
売上高と期末店舗数 (単位:百万円)



経常利益と  
経常利益率の推移 (単位:百万円)



当期純利益 (単位:百万円)



# 当期第3四半期 損益計算書概要

**売上高は前年同期比12%増、  
経常利益は同12%増、経常利益率が8.7%**

(単位:千円)

	平成24年2月期 第3四半期	平成25年2月期 第3四半期	前年同期比 (前年同期差異)	平成24年2月期
売上高	5,242,409	5,879,933	112.2%	7,205,498
差引売上総利益	3,427,080	3,921,563	114.4%	4,677,397
(差引売上総利益率)	65.4%	66.7%	1.3%	64.9%
販管費	2,995,366	3,419,279	114.2%	4,106,916
(販管费率)	57.1%	58.2%	1.1%	57.0%
営業利益	431,714	502,284	116.3%	570,480
(営業利益率)	8.2%	8.5%	0.3%	7.9%
経常利益	454,552	510,616	112.3%	594,750
(経常利益率)	8.7%	8.7%	0.0%	8.3%
四半期純利益	224,633	287,775	128.1%	295,544
(四半期純利益率)	4.3%	4.9%	0.6%	4.1%

## POINTS

売上高は前年同期比12.2%の増収。既存店は前年同期比2.1%の増収。

売上総利益率は66.7%となり、前年同期に対し1.0%上昇。利益率の改善に加え、返品調整引当金戻入額などの影響により差引売上総利益率は前年同期比1.3%上昇し、66.7%となった。

販管费率が前年同期に対し1.1%上昇。

経常利益率は8.7%となり前年同期と変わらぬ水準となった。

# 当期第3四半期 商品別仕入実績・事業別商品別販売実績

## 衣料・服飾雑貨の売上が前年同期比25.8%増

### ● 商品別仕入実績（単位：千円）

セグメント	仕入高	構成比	前年同期比
生活雑貨	194,278	8.8%	96.1%
衣料・服飾雑貨	1,334,945	60.6%	131.4%
電化製品	370,150	16.8%	84.6%
家具	114,906	5.2%	89.1%
ホビー用品	107,482	4.9%	108.1%
その他	82,021	3.7%	155.5%
総計	2,203,784	100.0%	113.8%

### ● 事業別商品別販売実績（単位：千円）

事業	品目	売上高	構成比	前年同期比
直営事業	生活雑貨	585,806	10.0%	94.6%
	衣料・服飾雑貨	3,365,061	57.2%	125.8%
	電化製品	1,069,495	18.2%	93.3%
	家具	463,278	7.9%	99.0%
	ホビー用品	320,662	5.5%	112.0%
	その他	22,876	0.3%	106.7%
	小計	5,827,181	99.1%	111.7%
FC事業		18,154	0.3%	152.3%
その他事業		34,597	0.6%	240.6%
合計		5,879,933	100.0%	112.2%

# 当期第3四半期 販売費及び一般管理費の推移

(単位:千円)

	平成24年2月期 第3四半期	平成25年2月期 第3四半期	前年同期比 (前年同期差異)
人件費	1,496,988	1,664,284	111.2%
(対売上高比率)	28.6%	28.3%	-0.3%
賃借料	685,894	787,449	114.8%
(対売上高比率)	13.1%	13.4%	0.3%
減価償却費	96,333	102,138	106.0%
(対売上高比率)	1.8%	1.7%	-0.1%
水道光熱費	104,953	138,336	131.8%
(対売上高比率)	2.0%	2.4%	0.4%
広告宣伝費	57,970	66,014	113.9%
(対売上高比率)	1.1%	1.1%	0.0%
その他	553,225	661,055	119.5%
対売上高比率	10.6%	11.2%	0.6%
販管費合計	2,995,366	3,419,279	114.2%
対売上高比率	57.1%	58.2%	1.1%

## POINTS

販管費率は58.2%、前年同期比1.1%上昇。

電気料金上昇による水道光熱費の増加や新規出店による出店費用の増加から、販売費及び一般管理費比率が上昇した。

# 当期第3四半期 貸借対照表概要

(単位:千円)

	平成24年2月期末	平成25年2月期 第3四半期末	前期末増減額
流動資産	1,902,803	1,929,077	26,274
(構成比)	58.0%	55.3%	—
固定資産	1,378,810	1,556,245	177,435
(構成比)	42.0%	44.7%	—
総資産	3,281,613	3,485,322	203,709
流動負債	1,153,153	1,103,471	-49,681
(構成比)	35.1%	31.7%	—
固定負債	406,294	407,793	1,499
(構成比)	12.4%	11.7%	—
負債合計	1,559,447	1,511,265	-48,181
(構成比)	47.5%	43.4%	—
純資産	1,722,166	1,974,056	251,890
自己資本比率	52.5%	56.6%	—

## POINTS

自己資本比率は56.6%  
(前事業年度末比4.1%上昇)

当事業年度における資産合計は、前事業年度末と比較して203,709千円増加し3,485,322千円となった。商品の増加250,067千円、敷金及び保証金の増加95,243千円、現金及び預金の減少228,448千円が主な要因。

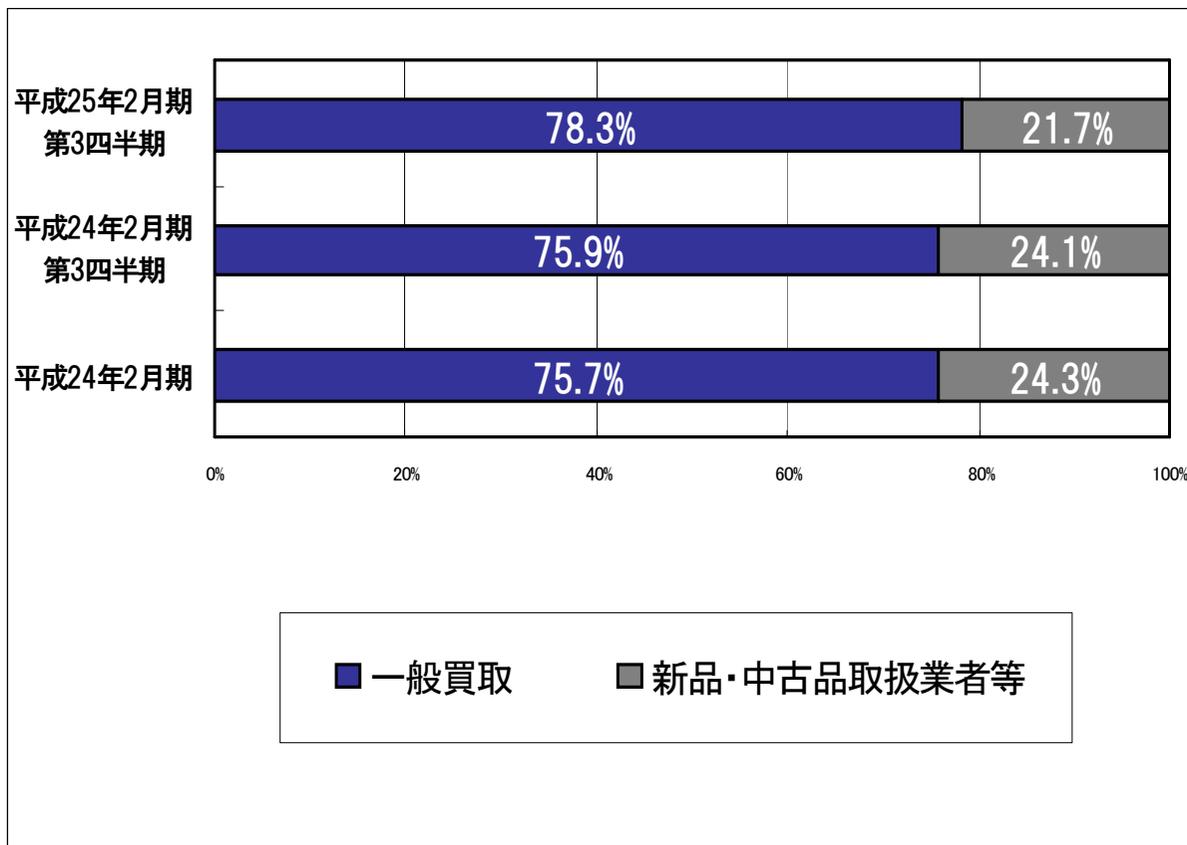
当事業年度における負債合計は、前事業年度末と比較して48,181千円減少し、1,511,265千円となった。短期借入金の増加144,000千円、未払法人税等の減少160,791円が主な要因。

当事業年度における純資産合計は、前事業年度末と比較して251,890千円増加し、1,974,056千円となった。四半期純利益287,775千円の計上が主な要因。

# 仕入経路別仕入実績

## 一般買取が堅調に伸びている

- 一般買取と新品・中古品取扱業者等からの仕入の割合の推移



# 当期の取組みと業績予想

# 当期の取り組み

## 年間10店前後の新規出店を目指す

## 既存店の収益力強化

- 売上総利益率の管理徹底を図る
- 広告宣伝の効率的な実施など、販売費及び一般管理費をコントロールする

## ポイントサービスを活用した販売・買取促進の取り組み

## 他社提携やインターネット活用による買取強化

- 自社サイトでの情報発信とネット広告の取組強化による買取促進
- 大手マンション管理会社との提携による出張買取強化
- 家電量販大手との提携による家電製品の仕入強化
- ファッションECサイトとの提携による宅配買取強化 etc

## 新規事業への取り組み(ブランド・ファッションレンタル事業をH22年10月開始)

# 新規出店進捗 総合リユース業態 トレジャーファクトリー

H24年8月に大和店オープン

神奈川県10店舗目の出店



H24年9月に秦野店オープン

直営60店舗目の出店



上半期に1店、下半期に1店出店  
店舗数が少なかった神奈川県に2店を出店

# 新規出店進捗 服飾専門 トレジャーファクトリースタイル

H24年8月に下北沢店オープン

古着の街 下北沢に出店



H24年10月に川口店オープン

トレジャーファクトリースタイル最大規模



H24年12月に厚木店オープン

フロア別の商品構成



服飾専門リユース業態を12月までに5店出店

## 既存店の売上総利益率推移

**第3四半期累計期間の売上利益率は0.5%改善**

	第1四半期 (3-5月)	第2四半期 (6-8月)	第3四半期 (9-11月)	第3四半期 累計期間 (3-11月)
前期	66.9%	64.9%	66.2%	66.0%
当期	67.2%	66.0%	66.1%	66.5%

◆上半期は、原価率の高い業者仕入の抑制や値下げ販売の抑制により利益率が改善した。

◆第3四半期は、前年同期と同水準であった。

# 他社との提携による買取強化(出張買取)

## 【大京アステージとの取組】



マンション管理会社の大京アステージと提携し、マンションイベントとして「出張買取フェア」を共同開催し、同社が管理するマンションの居住者に対し、当社の出張買取サービスを提供。  
大京アステージにとっては、管理マンションの居住者に対するサービス向上となり、当社は優良顧客から買取が増加する相乗効果を生み出している。

[具体的なサービスの流れ]

大京アステージが管理しているマンションで出張買取フェアを開催



マンション居住者買取希望品を準備

出張買取サービスを提供



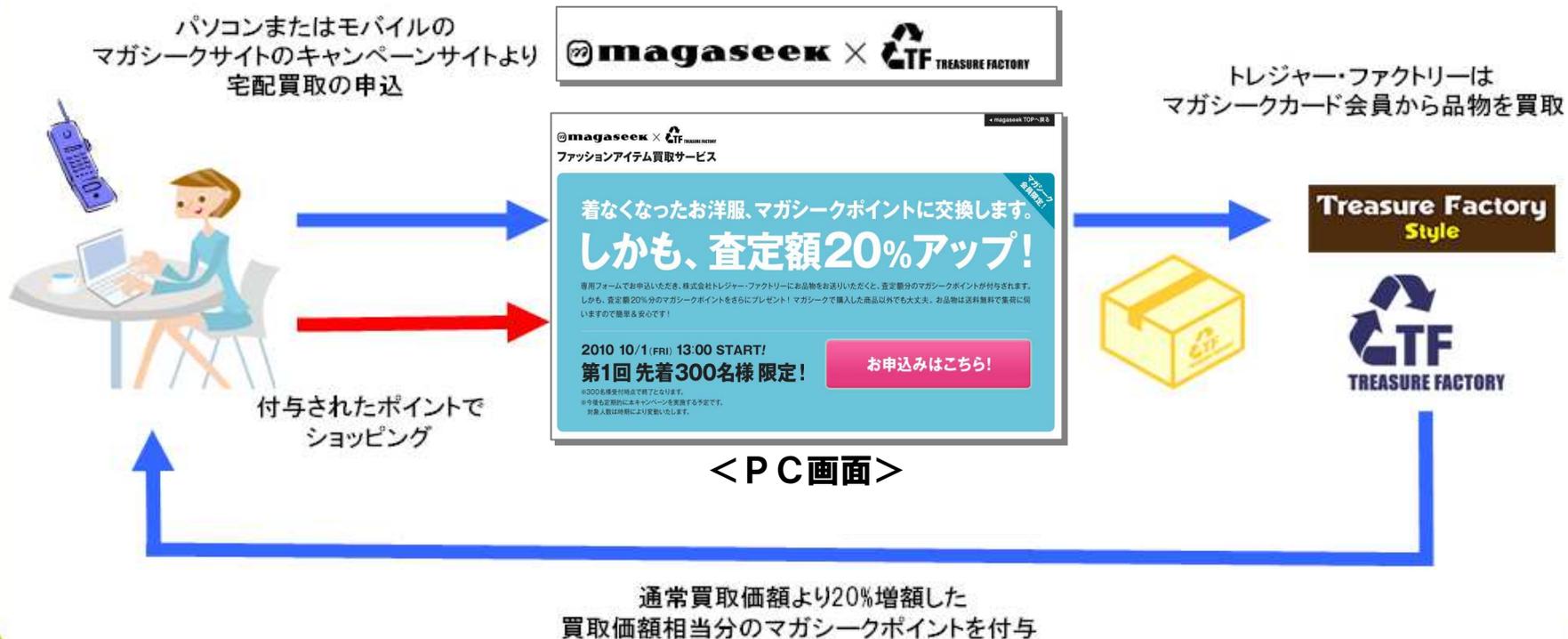
出張買取の継続強化

# 他社との提携による買取強化(ファッションアイテムの買取)

## 【マガシークとの取組】

マガシークとの共同でファッションアイテムの下取りサービスを実施。マガシークのファッション感度の高い顧客からの買取を増やし、良質なリユース品の一般買取増加につながっている。

Web上でファッションアイテムの下取りを実現



# 当期業績予想

POINTS

**売上高予想は前期比14%増の82億円、  
経常利益予想は同3%増の6.17億円、  
当期純利益予想は同14%増の3.39億円**

	平成25年2月期 第3四半期実績	前年同期比	平成25年2月期 通期予想	前期比	平成24年2月期 実績
売上高(百万円)	5,879	112.2%	8,231	114.2%	7,205
営業利益(百万円)	502	116.3%	611	107.1%	570
(営業利益率)	8.5%	—	7.4%	—	7.9%
経常利益(百万円)	510	112.3%	617	103.7%	594
(経常利益率)	8.7%	—	7.5%	—	8.3%
当期純利益(百万円)	287	128.1%	339	114.7%	295
(当期純利益率)	4.9%	—	4.1%	—	4.1%
1株あたり当期純利益(円)	104.92	—	123.50	—	108.58

# 今後の成長戦略と株主還元

# 経営環境

1

## 日本全体の成長鈍化

市場の成熟、少子化等の影響

2

## リユース市場の継続的な拡大

不要品を捨てるのではなく、再利用する(=リユース)意識が浸透

3

## リユース市場におけるプレイヤーの増加と淘汰

チェーン展開企業を中心にリユース市場への参入が増加、同時に淘汰も進む

## 今後の出店戦略 継続的な2桁出店体制構築へ

成長するリユース市場において、継続的な年間2桁出店と既存店の収益力の継続的強化により、確実な成長を実現する

基本戦略

総合リユース業態と服飾専門リユース業態の  
多店舗展開による年間2桁出店を推進



総合リユース業態  
「トレジャーファクトリー」

- 首都圏の出店継続
- 中部、関西地区への多店舗展開を目指す

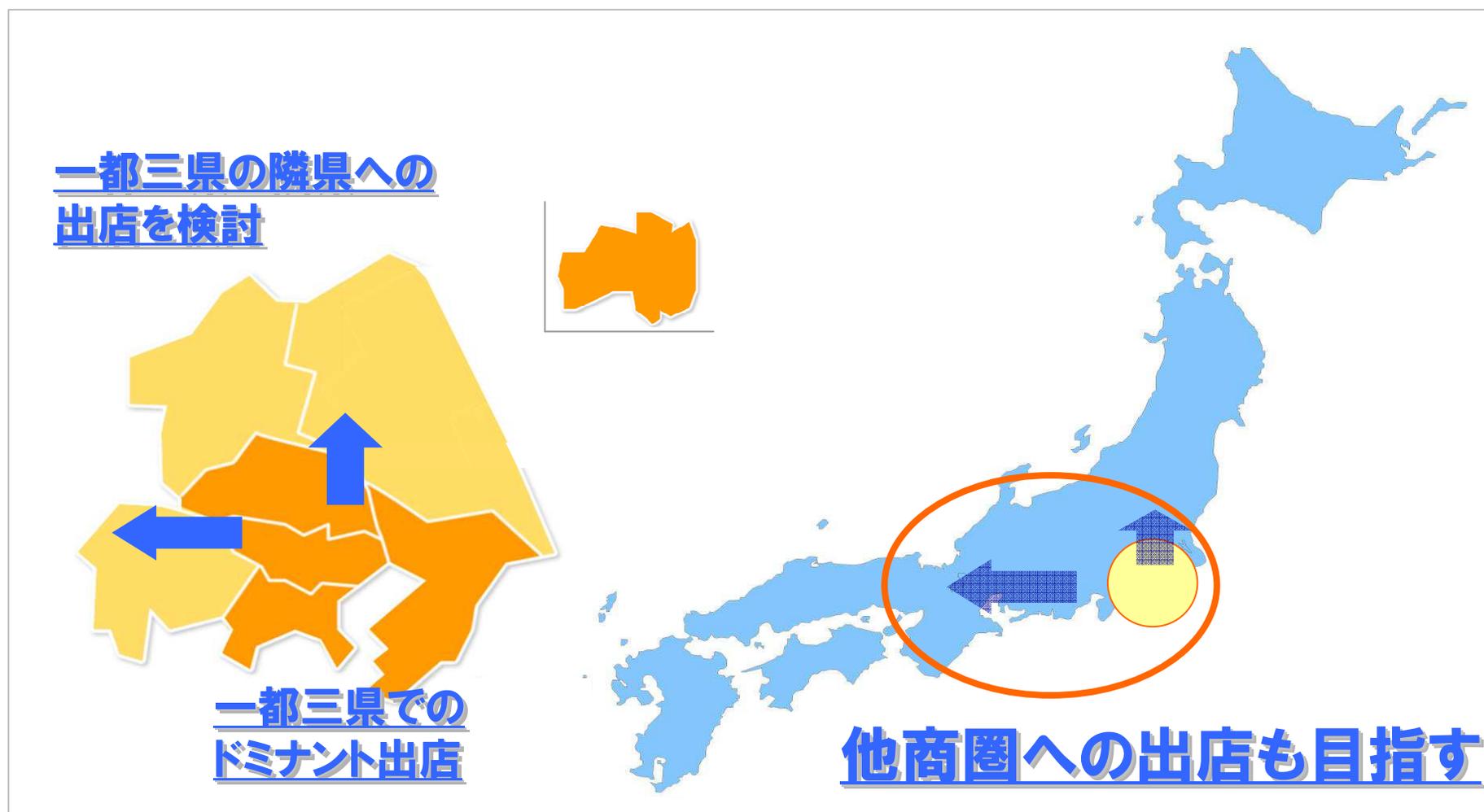


服飾専門リユース業態  
「トレジャーファクトリースタイル」

- 服飾関連商品のリユースのニーズが大きく伸びており、出店余地が大きい

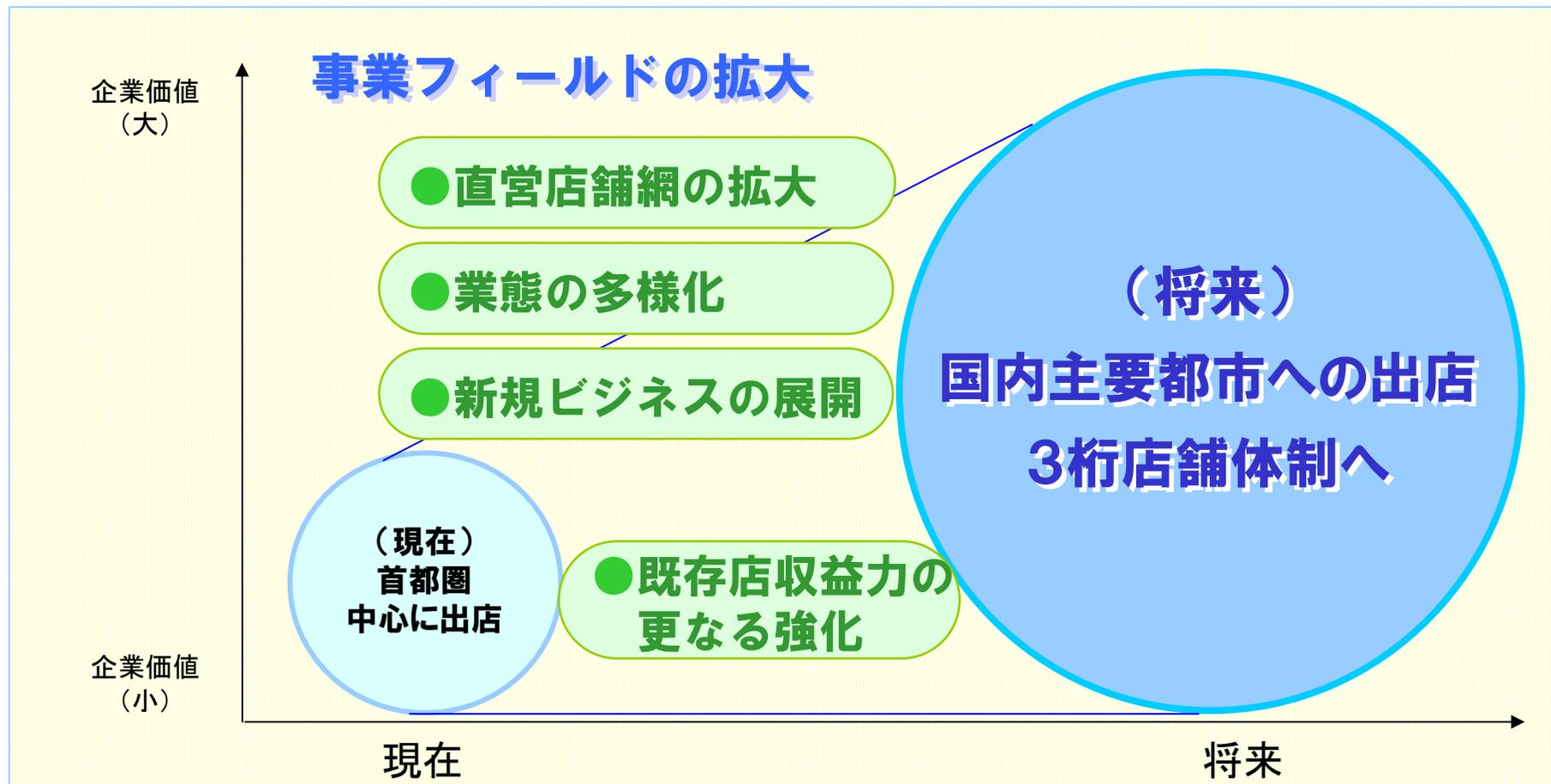
## 今後の出店エリア

出店エリアを徐々に拡大、北関東や中部、  
関西エリアも積極的に検討し、新規エリアでの展開を目指す



# 中長期成長イメージ

リユースへの社会的ニーズの高まりを背景に、  
首都圏での展開から全国展開へ、そして、  
総合リユースカンパニーとしての確固たるポジションを獲得する



# 株主還元について～配当予想

POINTS

**H24年2月期の期末配当は5円増配し15円で実施  
H25年2月期の期末配当は2円増配し17円を計画**

	平成21年2月期 実績	平成22年2月期 実績	平成23年2月期 実績	平成24年2月期 実績	平成25年2月期 予想
1株あたり年間配当金(円)	1,800	2,000	10	15	17
1株あたり年間配当金(円) (※遡及修正後)	9	10	—	—	—
配当性向	18.1%	13.7%	12.0%	13.8%	13.8%

※H22年3月1日付で普通株式1株につき200株の割合をもって株式の分割を行っております。

## 利益配分に関する基本方針

当社は、株主への利益還元を重要な経営課題と認識しており、株主還元と内部留保の充実による財務基盤の強化のバランスを勘案して、業績に応じ継続的に配当を行うことを基本方針としております。

# 株主優待について

株主優待制度を導入しています

オリジナルクオカード1,000円、プレゼント抽選券 など  
をセットにした「トレジャーチケット」を1単元(100株)以上保有の株主様に進呈

【平成24年2月期 オリジナルクオカード】



【平成25年2月期 プレゼント抽選の商品内容】

当期は3等の商品を図書カードからクオカードに変更し、本数を5本増やし25本に、1等から3等までの当選本数は合計40本としました。

1等 JCBギフトカード3万円  
抽選で5名



2等 ジェフグルメカード1万円  
抽選で10名



3等 クオカード3千円  
抽選で25名





「喜び」「発見」「感動」を提供するリユースショップ

**トレジャー・ファクトリー**

## 会社説明会資料

**完**

**お問い合わせ**

E-Mail : [tfir@treasure-f.com](mailto:tfir@treasure-f.com)

TEL : 03-3880-8822

会社案内サイト（会社情報・IR情報）

<http://www.treasurefactory.co.jp>

メモ

A large, empty rectangular box with a thin gray border, intended for writing notes. It occupies most of the page below the 'メモ' header.